

„Wer schreibt, der bleibt!“

Dein Buch-Mentoring mit der BOOK-Methode©

Hast du auch diesen heimlichen, offensichtlichen oder drängenden Traum, ein Buch zu schreiben? Vielleicht hast du aber auch schon angefangen und es liegt schon länger in der Schublade? Oder es ist sogar schon fertig, aber es hat bisher keinen reißenden Absatz gefunden? So oder so... Wenn du etwas zu sagen hast, dann schreibe es auf, denn in der heutigen Zeit wird es immer schwieriger, sich im Markt abzuheben. Experten/innen schießen wie Pilze aus dem Boden, so dass es immer mühsamer wird, die Aufmerksamkeit von Medien und Kunden zu erregen. Da baut ein Buch sofort Vertrauen und Expertise auf.

Jetzt stell dir mal vor, du hast dein Buch geschrieben. Dieses Buch dient für Journalisten, wie auch für Kunden als Filter. Ein Buch ist sowas wie ein Experten-Sieb, nach dem Motto "Oh, die/der hat ein Buch geschrieben – sie/er wird also wissen, wovon sie/er redet!"

Vielleicht denkst du aber auch: Ich? Ein Buch schreiben? Das geht doch nicht. Ich war doch immer in Deutsch so schlecht. DOCH... das geht. Und zwar leichter als du denkst.

Du hast etwas zu sagen? Dann schreib es auf!

In der heutigen Zeit ist das Schreiben von Büchern wichtiger denn je, denn die neue mediale Zeit ist JETZT. Die Menschen haben durch die aktuellen Veränderungen wieder viel mehr Zeit zum Lesen, denn auch sie müssen sich verändern. Je mehr sich die Menschen in der neuen Zeit zurechtfinden müssen, desto mehr Nähe brauchen sie. Und zwar von dir! Gib ihnen weiterhin Orientierung und Lösungen. Deine Lösungen! Deine Erfahrungen! Deine Kenntnisse! Mit deinem Buch. Bitte schreibe sie auf und verbreite sie unter die Menschheit. Mach ein LEBENSWERK aus deinen Erkenntnissen. Genau JETZT.

Lohnt es sich noch trotz KI, Bücher zu schreiben?

Absolut! In einer Zeit, in der künstliche Intelligenz Inhalte generieren kann, gewinnt das Persönliche und Authentische umso mehr an Bedeutung. Leser suchen nach echten Geschichten, nach Erfahrungen, die berühren, und nach Botschaften, die sie inspirieren – etwas, das KI nicht in derselben Tiefe liefern kann.

Ein Buch ist mehr als nur eine Ansammlung von Worten: Es ist ein Spiegel deiner Seele, ein Stück deiner Identität. Gerade jetzt, wo sich die Welt so schnell verändert, sind Bücher eine zeitlose Möglichkeit, bleibende Werte und Gedanken zu vermitteln. Dein Buch kann die Leser auf einer emotionalen Ebene erreichen, die kein Algorithmus nachbilden kann.

Außerdem sehnen sich Menschen nach Orientierung und echten Verbindungen in der Informationsflut. Ein Buch von dir ist ein Leuchtturm in diesem Chaos – einzigartig und unverwechselbar. Schreib es jetzt, denn deine Stimme zählt.

Die neue Lust am Schreiben

Die meisten Unternehmer/-innen unterschätzen die enorme Wirkung des geschriebenen Wortes im Zeitalter von Amazon & Co., die in der Lage sind, dein Buch millionenfach(!) in die ganze Welt zu streuen. Publizierung war noch nie so leicht, wenn man die Kniffe kennt. Lass dir das nicht entgehen! Nutze die jetzige Zeit und schreib deine Bücher. Lass deine Kreativität aus deinem Arm in dein bleibendes LEBENSWERK fließen.

Eine schöne Art, seine Berufung auszuleben und seine Bestimmung und zu leben.

Die großen Vorteile, Bücher zu schreiben

- Du bekommst durch dein Buch starken Rückenwind.
- Du hinterlässt etwas Bleibendes, dein Lebenswerk.
- Du gibst deine Erfahrungen und Lösungen weiter.
- Du gewinnst Vertrauen im Markt und bei Kunden.
- Du baust dir eine nachhaltige Reputation auf.
- Du generierst dadurch völlig neue Kunden.
- Du verdienst mit deinem Buch Geld.
- Du veränderst etwas in der Welt.



Ungeahnte neue Möglichkeiten

Exponentielles Wachstum bedeutet: mit steiler Kurve plötzlich stark nach oben schießen! Und genau das bietet uns die neue Zeit jetzt nach der Industrialisierung. Die heutige IT, die künstliche Intelligenz (KI) und Unternehmen, die das bereits erkannt haben, machen das alles möglich. Ungeahnte Möglichkeiten warten hier auf uns. Es ist eine unfassbare Chance, jetzt richtig durchzustarten, wenn du dich mit darauf setzt.

Was 99% der Autoren falsch machen und wie du es richtig machen kannst.

- Kein relevantes Buchthema
- Schlechtes Recherchieren
- Zu akademischer Schreibstil
- Kein klares Inhaltsverzeichnis
- Kein relevanter und frischer Content
- Keine gute Organisation des Schreibprozess
- Schreibe Klappentexte, die wirklich gelesen werden
- Schlechte und nicht verheißungsvolle Titel und Untertitel



So startest du in dein Buch-Projekt:

- Finde dein Buchschreib-Talent und fördere es.
- Finde deine Publizierungsform, ob Hard- oder Softcover.
- Finde deinen für dich passenden Verlag oder Selbstverlag.
- Finde deine tiefe innere Motivation, die dich durchhalten lässt.
- Finde dein richtiges Genre, ob Sach-, Ratgeber- oder E-Book.
- Finde deine Herzens-Buchidee, z.B. für eine ganze Bücherreihe.

Wie dir eine einfache KREATIVITÄTSSTRATEGIE dabei hilft, d ein anziehendes Buch zu schreiben:

Diese plakativen Überschriften ziehen Leser magisch an:

- 7 Fragen, die dir andere NICHT stellen
- Die 7 größten Fehler zu diesem Problem
- Die 5 häufigsten Fragen zu diesem Thema
- Die besten Tipps und Tricks zu diesem Thema
- Die 8 besten Ideen, die JEDER sofort umsetzen kann
- Das Wichtigste X, mit dem du Y (innerhalb von Z) erreichst
- Der beste Weg zu XY in Z (Ziel erreichen in bestimmter Zeit)
- So erreichst du XY ohne Z (so erreichst du dein Traumgewicht ohne Sport)
- Studie: Was jeder über XY wissen sollte, der sich mit Z beschäftigt. Die XYZ-Schnellstart-Anleitung (wie du X garantiert in Y erreichst)

Die Book-Methode®

Wie ein erfolgreicher BUCHAUFBAU funktioniert

1. Beginne mit dem DRUMHERUM

- Bevor du überhaupt mit deinem Buch anfängst, finde ein zeitgemäßes und relevantes Thema, welches die Menschen tatsächlich interessiert oder wirklich weiterbringt.
- Bringe biografisches maximal zu 20% in dein Buch ein. 80% müssen Herleitungen, Impulse und Lösungen sein.
- Egal, ob die über einen klassischen traditionellen Verlag schreibst (dann braucht es ein auf den Verlag maßgeschneidertes Exposé) oder es selbst verlegst: Mache bitte erstmal einen „Bauplan“ von dem, worum es geht. Dafür brauchst du natürlich auch einen Arbeitstitel, damit du überhaupt weißt, worüber du das Buch schreiben wirst. Einen guten Ratgeber-Titel funktioniert immer mit einer emotionalen Headline und einer sachlich und fachlich erklärenden Subline (Untertitel).
- Dann folgt das INHALTSVERZEICHNIS, welches zum Buchschreiben das Allerwichtigste ist. Für dich, aber auch für die Leser/-innen. Hier fällt in der Regel nach dem Titel und der Rückseite des Covers die letzte Kaufentscheidung. Wenn da die Verheißungen auf die Antworten der Fragen der Menschen stehen, wird es gekauft!
- Dann suchst du dir noch deine Wunschzielgruppe aus, für die du das Buch schreibst und jetzt hast du ein festes Grundgerüst und kannst dich immer daran halten. Wie bei einem Hausbau. Das ist reine Architektur.
- Viele möchten auch noch weiter den Drumherum-Rahmen schaffen, damit das Buch anfängt zu leben. Das Cover, das Vorwort, das Nachwort, der Klappentext, die Rückseite, die Autoren-Info. Alles kannst und solltest du natürlich später noch verfeinern.
- Berücksichtige jedoch, dass gleich 10% Content an den Anfang für den neuen Online-„Blick ins Buch“ geliefert werden.
- Richte dir in jedem Fall auch schon mal technisch entsprechend deine Software ein (Formatvorlagen, automatisches Inhaltsverzeichnis, Navigationsleiste, Einrichtung der Normseite, usw.).
- Überlege dir auch im Vorwege, wie viele Seiten du schreiben möchtest.

2. Finde das EMOTIONALE

- Schaffe eine Erlebniswelt oder eine Metapher, die dein Thema beschreibt und ziehe sie durch das ganze Buch durch. Bleibe die ganze Zeit in dieser einen Bildsprache, bringe keine andere Bildsprache rein.
- Nutze gutes Storytelling, welches dein Thema deutlich macht.

3. Liefere das SACHLICHE

- Bediene intensiv die PBNL-Formel.
- (Problem, Bedarf, Nutzen, LÖSUNG)
- Liefere unterstützende wissenschaftliche- oder repräsentative Medien-Studien.
- Entwickle gute Einstufungs-, Psychologische- oder Fachliche Tests.
- Gib deine aussagekräftigen Checklisten weiter.
- Interviewe interessante Menschen und/oder Experten.

- Erzähle gute Geschichten, die deine Behauptungen untermauern (klassisches Storytelling).
- Stelle sehr gute Fragen (Arbeitsbuch).
- Agiere mit Humor. Die Menschen lieben das.
- Bring passende Sprüche, Zitate.
- Fordere einen Umsetzungs- bzw. Maßnahmenplan von deinen Lesern.

4. Entwickle eine starke STRUKTUR

- Es gibt verschiedene Möglichkeiten dein Buch durchzustrukturieren: Eine klassische Möglichkeit ist die, dass du jedes Kapitel zum Beispiel mit einer Story beginnst, einen allgemeinen erklärenden Text dazu schreibst, dann deine LÖSUNG lieferst (das ist das Wichtigste), eine gute Übung dazu machst und dann ein Fazit bildest oder eine Zusammenfassung schaffst. Aber alles andere ist auch möglich. Sei kreativ. Hauptsache, du gibst deinen Lesern eine klare Struktur.

5. Präsentiere deine gute LÖSUNG

- Die Lösung ist das Allerwichtigste in deinem Buch. Nur deswegen wird dein Buch gekauft: Liefere neue(!) innovative Modelle, Methoden, Schritte, Konzept, Faktoren, ... , Hauptsache deine Leser kommen einen Schritte weiter.

6. Nutze diese EXTRA-HACKS, wie es deutlich leichter für dich geht

- Stell dir vor, du schreibst dein Buch an NUR EINE EINZIGE PERSON. Zum Beispiel deiner Lieblingsfreundin oder deinem Wunschkunden. Du wirst sehen, das Buch wird persönlicher und näher. Das spüren dann die anderen tausende von Lesern sofort. Jede/r fühlt sich persönlich mehr angesprochen von dir.
- Oder stell dir einfach vor, du schreibst einen laaangen Brief und kein Buch.
- Mach kein Problem daraus aus dem Projekt.
- Finde deine schlaue, einfache Software zum Bücherschreiben.

7. Komm ins flüssige SCHREIBEN

- Organisiere dich und reserviere dir feste Zeiten zum Schreiben.
- Kalkuliere dein Buch zeittechnisch und seitentechnisch durch.
- Suche dir IMMER eine gute Lektorin, die nicht nur die Rechtschreibung optimiert, sondern dein Buch auch professionell redigiert.
- Schreibe es in einer kurzen Zeit und plane nicht 2 Jahre an einem Buch. Eine realistische Zeit von A bis Z sind ungefähr 6 Monate.
- Mach es dir insgesamt viel leichter.

Welche STEPS nötig sind, um dein Buch erfolgreich zu vermarkten.

Das Buch ist fertig geschrieben und jetzt geht es erst so richtig los: Die Veröffentlichung deines Buches. Jetzt ist dein Buch geboren und erblickt das Licht in der Öffentlichkeit und darf und soll munter gekauft werden.

- Nutze die ganz neuen Wege der exponentiellen Buchvermarktung.
- Informiere dich über Amazon KPD (Kindle Publishing Direct).
- Verschaffe dir einen Überblick über klassische Traditionsverlage (falls du über einen Vertrag gehen möchtest. Dafür darf das Buch aber nicht fertig geschrieben sein, sondern sollte maßgeschneidert in einem Exposé dem Verlag vorgestellt werden.).

- Entdecke die geheimen Schritte für einen Amazon-Bestseller.
- Verfolge die noch immer völlig unterschätzten neuen IT-Plattformen.
- Mache eine gute Keyword Recherche zum Buch Thema (für deine Verkaufstexte).
- Lies alles über eigene und fremde ISBN-Nummern. (Hier gibt es große rechtliche Unterschiede.)
- Verstehe die verschiedenen Druckmöglichkeiten.
- Studiere alles über rechtssichere Buchverträge und geschickte Vertragsverhandlungen.
- Erweitere deine Verkaufs- und Marketingmöglichkeiten deines Buches.

Und jetzt: GO!
Viel Erfolg beim Bücherschreiben.

Deine Monica

PS: Du hast eine Frage zu deinem Buchprojekt oder zu deinem Thema? Dann melde dich gern für ein unverbindliches Gespräch. info@million-dreams.de

Monica Deters

Monica Deters widmet ihr Leben Menschen, deren Träume geplatzt sind („heilige Arschritte“) und dennoch nach der Krise wieder durchstarten wollen. Sie will, dass so viele Menschen wie möglich, ihr Leben (wieder) schön machen! Ihr Ziel ist es, dass Menschen wieder Lust bekommen, neu zu träumen, und sich diese Träume auch erfüllen, damit sie ein für sich sinnvolles, leichteres und erfüllteres Leben leben können. Das ist ihre Lebensvision! Außerdem stärkt sie Menschen, die Menschen stärken.

Monica ist seit vielen Jahren erfolgreiche Infotainerin, Seminaranbieterin, Unternehmerin, Autorin und Bestseller-Autorin mehrerer Bücher. Sie hat sehr nützliche Methoden im Bereich Persönlichkeitsentwicklung und Business-Strategien entwickelt. Sie verfügt über eine mehr als 20-jährige Berufserfahrung bei verschiedenen Global Playern (Vorstandsassistentin). Mit ihrem Unternehmen „MillionDreams“, ihren YouTube-Online-Shows und Kongressen verbindet sie Entertainment mit Tiefsinnigkeit. Sie ist seit 2007 selbstständig und stärkt Menschen, die sich verändern möchten oder müssen.



Monica hat in vielen Medien publiziert, wie z.B. NDR, RTL, 3sat, Women's Health, Hamburger-Abendblatt, Bild der Frau, Glamour, tina woman, und weiteren Medien.

- Marketingstrategien: Individuelle Vermarktungsideen, die dein Buch optimal positionieren
- Buch-Landingpage: Exklusive Webseite für dein Buch
- Buchtrailer: Emotionaler Video-Trailer für dein Buch
- Lektorat: Detaillierte Optimierung deines Manuskripts
- Aufstellung für den Bucherfolg: Eine einzigartige Methode, um die Energie deines Buches auf Erfolg auszurichten

Dauer und Ablauf

- Coaching-Dauer: Je nach Paket 3 bis 6 Monate.
- Termine: Regelmäßige Sessions (online, persönlich oder telefonisch), angepasst an deine Bedürfnisse.

Lass uns starten!

Buche dein kostenloses Erstgespräch, und wir finden das perfekte Paket für dein Buchprojekt. Dein Traum vom eigenen Buch ist zum Greifen nah!



Weitere begleitete Bücher durch Monica Deters



Wir freuen uns auf DEIN BUCH!